

MARKET

# IL MERCATO DEGLI INTEGRATORI AD USO SPORTIVO IN THAILANDIA

POSTED ON JUNE 16, 2018 BY KHA GROUP



## IL MERCATO DEGLI INTEGRATORI AD USO SPORTIVO IN THAILANDIA

*ANALISI REALIZZATA DA KHA GROUP PER LE AZIENDE ITALIANE DEL SETTORE*

### QUADRO GENERALE: LA THAILANDIA E LA SUA ECONOMIA

Molto brevemente, la Thailandia è uno dei 10 paesi membri dell'ASEAN, unione di stati con una popolazione di circa 620 milioni di persone.

ASEAN e' la 7.ma Potenza al mondo e si prevede diventi la quarta entro il 2050. La crescita del PIL in East-Asia sarà , negli anni 2016-2020 , doppia rispetto ad Europa e Nord America; considerata come un'unica entità, l'ASEAN rappresenta il terzo mercato più grande del mondo ed una delle economie più performanti.

L'export italiano verso questi paesi ha mostrato un tasso di crescita medio del 12% dal 2010 al 2015, raggiungendo circa 5,6 miliardi di euro complessivi. Le previsioni SACE indicano un export aggiuntivo pari a 1,5 miliardi entro il 2018.

Le principali opportunità per le aziende italiane vengono da Thailandia e Malesia, che insieme rappresentano circa il 60% dell'export potenziale. Subito dopo viene l'Indonesia. Nonostante la crescita a doppia cifra, l'export Italiano resta ancora indietro, al livello di paesi dalla produzione non significativa come Messico e Laos. Segno questo di una mancanza di conoscenza superficial delle potenzialità del paese, nell'immaginario degli italiani legato ancora a spiagge e vacanze ma in realtà ormai avanzato a livello dei paesi europei.

24/05/2018 - IL MERCATO DEGLI INTEGRATORI AD USO SPORTIVO IN THAILANDIA - 2



List of ASEAN countries GDP - data are according to International Monetary Fund's October 2016 estimates.<sup>[1]</sup>

Rank	Country	Population in millions	GDP Nominal in millions of USD	GDP Nominal per capita USD	GDP (PPP) in millions of USD	GDP (PPP) per capita USD
1	Indonesia	260,581	940,953	3,362	3,256,730	12,422
2	Thailand	68,147	390,592	5,742	1,246,640	17,731
3	Philippines	103,701	311,687	3,002	873,966	8,224
4	Malaysia	31,973	302,748	9,501	922,894	28,612
5	Singapore	5,807	296,642	52,888	508,448	90,249
6	Vietnam	92,700	205,860	2,086	645,333	6,895
7	Myanmar	54,363	68,277	1,212	342,205	6,501
8	Cambodia	15,628	19,476	1,144	64,365	4,020
9	Laos	6,492	13,781	1,787	44,880	6,149
10	Brunei	417	10,458	30,993	35,817	83,513



Sebbene Bangkok e dintorni giochino un ruolo chiave per l'economia ,il 'Gini Index' dimostra come la Thailandia ha una relativamente uniforme distribuzione del reddito , maggiore di Malaysia o Philippine e leggermente inferiore a Singapore

Il McKinsey Global Institute stima che il PIL a Bangkok salirà da 105 miliardi di dollari del 2010 a 300 miliardi di dollari nel 2025. Il corrispondente PIL pro capite crescerà da 28.000 a 51.000 dollari USA.

Questo è ben al di sopra dei livelli attuali di Germania, Francia o Regno Unito. Esso indica anche un eventuale ruolo preminente per Bangkok nell'Asia sudorientale

Con un tale quadro economico il paese e' di sicuro interesse per molti settori. Uno tra tutti e' trainante: il mercato degli integratori ad uso sportivo in Thailandia, trattato in altro articolo (CLICCA QUI PER LEGGERLO) ed in particolare quello degli integratori sportivi, il mercato in assoluto con maggiore crescita nel paese.

## LO SPORT IN THAILANDIA

La popolazione Thaiandese sta invecchiando. Ma sta anche acquisendo la consapevolezza che uno stile di vita sano ed una alimentazione bilanciata, uniti ad una regolare attivita' sportiva, aiutano ad invecchiare meglio.

I thailandesi pertanto si stanno appassionando a sport per loro nuovi quali il podismo, il ciclismo ed il nuoto. Le campagne per lo sviluppo del ciclismo, volute dal compianti Re Rama IX nell'ultimo decennio, hanno portato ad una esplosione del comparto, che vede oggi centinaia di migliaia di praticanti.

L'attuale governo sta attuando politiche per promuovere il turismo sportive, in particolare legato a runners e ciclisti, e le manifestazioni in questi settori sono in costante aumento sia per professionisti che per amatory.

## IL CICLISMO IN THAILANDIA

Il mercato delle biciclette thailandesi è considerato un mercato emergente, quindi continuiamo a vedere ampi margini di crescita", afferma un portavoce del Ministero dello Sport Thailandese. Il numero di proprietari di biciclette thailandesi è aumentato notevolmente da 2,2 milioni nel 2015 a 3,2 milioni nel 2016, con una stima di 4 milioni alla fine del 2018; in Italia ci sono 1.935.000 ciclisti regolari (fonte ESP GroupM Consulting e Sinottica TSSP, 2017).



Ora ci sono circa 70 distributori di biciclette in Thailandia, rispetto a soli sei di 10 anni fa. In questa cifra non sono inclusi i più di 300 rivenditori specializzati.

Circa il 90% dei distributori sono importatori di marchi internazionali che si concentrano su modelli sportivi ad alte prestazioni, segno di una possibilita' e volonta' di spesa elevata da parte dell'utente.

## IL RUNNING IN THAILANDIA

Il cosiddetto "boom dei runners" della Thailandia sembra trainato dal turismo internazionale, con centinaia di gare organizzate ogni anno. In realtà, si tratta anche di un fenomeno locale thailandese, radicato nel terreno che si è sviluppato olisticamente insieme alla rivoluzione salutistica e del fitness nel paese a cui abbiamo assistito negli ultimo 10 anni.



## IL FITNESS IN THAILANDIA

### GENERAL OUTLOOK (dati 2016)

Si prevede che il Fitness registrerà una costante crescita del valore nel 2017. È improbabile che la coscienza della salute dei consumatori vacilli a causa dell'aumento del livello di istruzione e di sofisticazione, oltre alla continua spinta del governo thailandese nelle campagne di educazione. Con l'invecchiamento della popolazione in Thailandia aumenterà anche la volontà dei consumatori di investire in salute e benessere, adottando un approccio di prevenzione anziché di cura. Ciò è ulteriormente supportato dalla ripresa programmata nelle condizioni economiche della Thailandia, in base alla quale i consumatori godranno di migliori redditi disponibili che supportano la loro capacità di investire nel proprio benessere, così come il loro bisogno di essere in forma per concentrarsi sulla propria sfera lavorativa, sempre più competitiva. Di conseguenza, i consumatori richiederanno sofisticati prodotti per la salute e il benessere che offrono una combinazione di funzioni, consentendo loro di godere dei massimi benefici in tempi rapidi.



Il business thailandese del fitness vale 6 miliardi di baht con 480 operatori a livello nazionale. Si prevede una crescita del 10-20% all'anno. Esiste un ampio potenziale di crescita, ma gli operatori del fitness hanno bisogno di risorse umane di qualità e attenzione alle preoccupazioni dei clienti, poiché l'industria si trova di fronte a una carenza di manodopera. Molti istruttori di fitness vengono reclutati da paesi esteri.

## CONCLUSIONE

Il boom della richiesta di Sport Nutrition è guidata dal fatto che i Thai conducono stili di vita sempre più sani e svolgono più frequentemente attività fisica in palestra.

Durante il periodo di previsione, i consumatori thailandesi incrementeranno l'attività fisica, poiché sottoposti sempre più alla pressione del loro equilibrio vita-lavoro, diete malsane e natura sedentaria di molti lavori. La spinta a condurre stili di vita più sani, è probabile che aumenti la domanda di prodotti per la salute, inclusa la nutrizione sportiva, a causa di una maggiore consapevolezza relativa al fitness e la cultura dell'esercizio fisico.

**Aumenterà la richiesta di nuovi Brands e di una maggiore varietà di prodotti.**

**Vista l'attrattività del mercato , è probabile che si assisterà all'ingresso di nuovi players con nuove linee di prodotti.**

**Si prevede che il mercato degli integratori ad uso sportivo in Thailandia ed Asia-Pacifico raccoglierà \$ 7,8 miliardi entro il 2020, registrando un CAGR del 9% durante il periodo di previsione 2015-2020.**

Sei un produttore di integratori sportivi?

Contattaci, abbiamo molte altre informazioni per il tuo mercato.



This entry was posted in Market. Bookmark the permalink.



**KHA GROUP**

< [Nutraceutical and food supplements market in Thailand.](#)

[Exporting without investment? Impossible!](#) >

## Leave a Reply

Your email address will not be published. Required fields are marked \*

**Comment**

**Name \***

Email \*

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

## LATEST NEWS

Exporting without investment? Impossible!

---

IL MERCATO DEGLI INTEGRATORI AD USO SPORTIVO IN THAILANDIA

---

Nutraceutical and food supplements market in Thailand.

---

Internationalization and Web: is the world really borderless?

---

BUSINESS TRIP: BLINDNESS OR VISION?

---

XODUS MEDICAL: A SUCCESSFUL BUSINESS CASE

---

EXHIBITIONS ABROAD: INVESTMENT OR PURE HOPE?

---

FIERA ALL'ESTERO: INVESTIMENTO O PURA ILLUSIONE?

---

HOW TO EXPAND YOUR OWN MARKET ABROAD

---

COME ESPANDERE IL PROPRIO MERCATO ALL'ESTERO

## ARCHIVE

Select Month